

ERGEBNISSE DER VERNETZUNGSTREFFEN

IN DEN VIERTELN

2021/22 *im Detail*

- Weinviertel – 11.11.21
- Mostviertel – 2.4.22
- Waldviertel – 23.4.22
- Industrieviertel – 30.4.22



Ergebnisse
Vernetzungstreffen
2022



Ergebnisse
Vernetzungstreffen
2022

Inspirationsfragen

Was bedeutet
Museum für mich
persönlich?

- xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx Geschichte erzählen / erlebbar machen, Einblick in Vergangenheit
- xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx Erhalt, Vermittlung und Präsentation von Kulturgut
- xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx Ort des Lernens / Wissens, Informationsquelle
- xxxxxxx Geschichte für die Nachwelt erhalten
- xxxxxxx Eine Reise in die Vergangenheit
- xxxxxxx Erlebnis, Ort des Staunens
- xxxxxx Traum Arbeitsplatz, geistiges Zuhause, Berufung
- xxxx Treffpunkt für Gleichgesinnte, Austausch, Gemeinschaft, Zusammenhalt
- xxxx Freizeit, Entspannung
- xxx Leidenschaft, Faszination
- xx Interesse wecken
- xx Hobby
- xx neue Aufgabe, Herausforderung
- xx Begegnungsort
- x Ehrenamtliche Arbeit
- x Erhalt von Brauchtum
- x Foto & Dokumente
- x Partizipation
- x Ort zum Wohlfühlen
- x Inspiration
- x Menschen und Objekte zusammenbringen
- x Begeisterung für etwas neues
- x Möglichkeit das Werk des Künstlers der Öffentlichkeit zugänglich zu machen
- x Unterstützung bei der Arbeit, neue Sachen zu präsentieren
- x Inklusive, zukunftsorientierte, vielfältige Kulturarbeit

” 40 Jahre ehrenamtliche Arbeit
 Einblick in Vergangenheit, lernen für die Zukunft
 Inklusive, zukunftsorientierte, vielfältige Kulturarbeit
 Museum ist Ort des Lernens, Staunen, Erlebnis, Partizipation
 Die Chance, Inhalte zu vermitteln und Menschen zu begeistern; viel Arbeit aber auch Freude
 Bewahren der Leistungen früherer Generationen - ohne
 Kenntnis der Vergangenheit kann man schlecht die Zukunft gestalten



Inspirationsfragen

Welches Erlebnis in
einem Museum hat
mich am meisten
begeistert/
beeinflusst/inspiriert?

- xxxxxxxx Rückmeldungen/Interesse von Kindern auf Kulturvermittlungsangebote
- xxxxxxxx Spezielle Exponate/Inhalte
- xxxxxx Geschichten/Begeisterung von BesucherInnen
- xxxx Als Kind im Museum
- xxxx Spezielle Kulturvermittlung
- xxx Ausstellungsgestaltung
- xxx Eröffnungen/Veranstaltungen
- xx Die multimediale Aufbereitung
- xx Archivarbeiten - Entdecken von Schätzen
- x Gute Organisation in anderen Museen
- x Liebe zum Detail

”

Die Aussage "Entspann' dich! Wir haben Zeit in einem Museum!"

Habe unser Museum mit 8 Jahren besucht und gedacht: "Furchtbar, ich würde da gerne was ändern!"

Zu sehen, wie gut sich Kinder verzaubern lassen und Interesse an Geschichte zeigen

Wenn Besucher mit Freude und Überraschung auf Ausstellung reagierten

Menschen, die mit Begeisterung Geschichte weitertragen

Das Schönste ist, dass die Besucher mit Begeisterung nach Hause gehen

Ich bin seit 40 Jahren im Verein und war im Alter von 3 Wochen erstmals im Museum

Der Besuch eines Zeitzeugen aus Amerika und die oftmalige Bestätigung dass das, was wir hier machen, wertvolle Arbeit ist!

Inspirationsfragen

Welches Museum hat
mich am meisten
begeistert/
beeinflusst/inspiriert?

- xxx Der Besuch des Technischen Museums in Wien
- xxx KHM
 - x Schulmuseum Michelstetten
 - x Warten auf das Christkind in Wilfersdorf
 - x Die Organisation des "Schlump-Museums" in Strassburg
 - x Museen der Stadt Wien
 - x z.B. im Amon-Haus die tolle Führung von Monika
 - x Die Tutenchamun-Ausstellung in Leoben
 - x Artenvielfalt im NHM
 - x Königin Europa im Museum Retz

”

Technisches Museum Wien - vor dem Umbau (als Kind jedes Mal ein Highlight);
besonders Lokomotiven und der Mercedes Silberpfeil

Museen der Stadt Wien

Als 12jährige durfte ich allein durch das KHM streunen. Ich durfte mir selbst aussuchen, was
mich interessierte

Inspirationsfragen

Was macht unser
Museum so speziell?

- xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx Thema/Geschichte dahinter
- xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx Objekte/Sammlung
- xxxxxxxxx Vielfalt der Exponate/Themen
- xxxxxxx Sammlung erleben, staunen, ausprobieren - mittendrin und live dabei
- xxxxxxx Ambiente
 - xxx aktiver Verein/Esprit der MitarbeiterInnen
 - xxx Persönlich berührt sein, individuelles Eingehen auf BesucherInnen, Austausch
 - xx Museum für Alle, überall
 - xx Vorträge, Sonderausstellungen
 - x Wir suchen "unseren Weg - Inhalt"
 - x Treffpunkt der Wissenschaft

”

"Fundus" eines aktiven Vereins

Der Esprit seiner Mitarbeiterinnen

Sammlung erleben, staunen, ausprobieren

Schönes, beeindruckendes Ambiente im ältesten Stadthaus (Altes Rathaus);
Sammlung, die weit mehr beinhaltet als man für ein Stadtmuseum erwarten würde

Wir leben Tradition. Objekte erzählen Geschichten. Nach dem Museumsrundgang gemütliches
Beisammensein (sitzen): Austausch, erzählen

Die Menschen, die darin arbeiten und die es besuchen.
Der Geist der in diesem Haus und in den Räumen herrscht.

Man ist mittendrin und live dabei

- xxxxxxxxxxxxx Teamwork, interne Kommunikation
- xxxxxxxxxxx Ausstellungsgestaltung, Gebäuderenovierung
- xxxxxxxxxxx Veranstaltungen/Vorträge
- xxxxxxx Personaleinteilung
- xxxxxxx Inventarisierung/Digitalisierung/wissenschaftliches Aufarbeiten/Restaurierung/Sammeltätigkeit
- xxxxxxx Vernetzung mit anderen Museen, Zusammenarbeit mit Gemeinde
- xxxx Kulturvermittlung
- xxxx Präsenz in den Medien, Social Media
- xxx viele BesucherInnen
- xxx Umgang mit Covid-Maßnahmen
- xx Lange Nacht der Museen
- xx Alles
- xx kein Betrieb
- xx Nichts
- xx Neue MitarbeiterInnen und Vereinsmitglieder

“ Alle gesund, keiner hat den Arbeitsplatz verloren
 Wechsel zu Onlineveranstaltung, wenn es die Pandemie erfordert hat
 Viele Besucher, die mit einer Begeisterung nach Hause gehen - für mich ein positives Feedback
 durchhalten in der Pandemie mit Fleißigkeit (Öffnungszeiten), Zeit für das Restaurieren genutzt
 Das kann ich nicht beantworten, da unser Museum fast nicht geöffnet war
 Die Zusammenarbeit der freiwilligen Helfer (Reinigung, Ausschank) Teamarbeit
 Zusammenarbeit mit Marktgemeinde und Museumsmanagement; NÖ LR Kulturabteilung

- xxxxxxxxx Besucher entfallen
- xxxxxxx nur eingeschränkte Öffnungszeiten bzw. geschlossen
- xxxxxx Nichts
- xxxxxx Zusammenarbeit mit Museen, Vereinen, Gemeinde, Schulen
- xxxxx Werbung, Social Media
- xxxxx Veranstaltungen entfallen
- xxxx Zusammenarbeit intern
- xxx Gruppen entfallen
- xxx Planung
- xxx Ausstellung entfallen
 - x Finanzierung
 - x Heizung
 - x Vereinsleben
 - x Mitarbeiterwerbung
 - x keine Angaben?
 - x Museum zu klein, Erweiterung steht an

” Besucher via soziale Medien zu gewinnen
Die Region Römerland Carnuntum ist noch immer museal
gesehen nicht im gebührenden Blickpunkt der Öffentlichkeit
Abnehmende Mitarbeiter, Mitarbeiter-Werbung; Zeit, Zeit, Zeit; Verständnis für Visionsentwicklung
Zusammenarbeit mit einer Living History Gruppe. Jetzt machen wir das selbst!
Teilweise schlechte Kommunikation innerhalb der Gemeinde, kaum Werbung
Wahrscheinlich alles, was in anderen Museen auch nicht funktioniert hat!
Mehr Schulen und Pädagog*innen ins Museum zu bringen
Angebot im Haus nach außen zu transportieren





Ergebnisse
Vernetzungstreffen
2022

Inspirationsfragen

Was planen wir in
unserem Museum für
2022?

- xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx Veranstaltungen
- xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx Sonderausstellungen
- xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx Inventarisierung, Digitalisierung, Sammlungspflege
- xxxxxxxxxxx räumlicher Ausbau
- xxxxxxx Kulturvermittlung
- xxxxxxx Projekte
- xxxxxxx Ausstellungsgestaltung
- xxxxx nächste Saison
- xxxxx Museumsfrühling, Lange Nacht der Museen, Bezirksfest 100 Jahre NÖ
- xxxxx Werbung/Marketing/Zusammenarbeit mit Schulen/Werbemittel
- xxx Vernetzung / Zusammenarbeit
- xx Social Media, Website, digitale Angebote
- xx Nichts
- xx Sammlungsausbau
- x Jubiläen
- x neue MitarbeiterInnen
- x Museumsgütesiegel

” Nach Möglichkeit - Vollgas nach Vorne
Digitalisierung, HP, "Virtuelle Führung"
Inventarisierung und Aufarbeitung des Depots
neue Ausstellung; Umbau Keller mit Kreuzungsbauweise;
Interreg-Projekt; Mundpropaganda: mehr Besucher*innen
Lose Enden zusammenfügen und Römerfest endlich wieder!
Bilderdepot: Einrichtung, Textildepot: Planung, Museumsgütesiegel
Museumsfrühling, Lange Nacht der Museen, Bezirksfest 100 Jahre NÖ,
Escaperoom und Hackathlon, Einstieg DIP, CI/Identität und Branding
ab/im Kommen: verstärkte Werbe-Aktionen, erneute Versuche, Schulen einzuladen
Sonderausstellungen, gemeinsame Veranstaltungen mit Vereinen und Museen in der Region

Museum und
Besucherinnen und
Besucher

Unser Museum ist
bzw. bedeutet für die
Besucherinnen und
Besucher ...

36% Emotion: Erlebnis, Inspiration, Reise in die Vergangenheit, Horizonterweiterung

- xxxx Reise in die Vergangenheit, Erinnerungen an die Kindheit; Sehnsuchtsort (heile Welt, "gute alte Zeit")
- xxxx Erlebnis, Überraschung, Spannung, Inspiration
- Horizonterweiterung durch Museumsbesuch, neue Perspektiven für eigenes Leben entdecken, Denkanstoß, Blick in eine andere Welt,
- xxxx neuen/alten Gesellschaftsbereich erschließen, Gegenstände entdecken
- xx (Geistige) Erholung, Freizeit-Abwechslung
- x Einzigartigkeit?
- x Handyfreie Zeit
- x Spaß

21% Fachwissen: Wissenserweiterung, Forscherdrang, fachliche Informationen, Gegenwartsbezug

- Begreifen im Sinne von Angreifen, Thematische Auseinandersetzung anhand von Partizipation,
- xxxx Geschichte und Wissenschaft erleben, Entdeckungsfreude
- x Klischees entfernen / abbauen, Zusammenhänge verstehen
- x informationskundliches Fachpersonal

21% Regionale Identität: Regionalgeschichte, Erhaltung des kulturellen Erbes

- xxx Regionalgeschichte
- xx Verbindung mit der Gegenwart
- xx Identität, Identifikation mit der Region
- xx Persönlicher Bezug, eigene Geschichte wiederfinden
- x Erhaltung des kulturhistorischen Erbes

21% Soziale Freizeitgestaltung: Ausflugsziel, Veranstaltungsort, Familienbespaßung, Regenasyl, öffentliches WC

- xxxx Begegnungsort, sozialer Treffpunkt
- x Ausflugsziel
- x Veranstaltungsort
- x Familienbespaßung
- x dass es uns/das Museum gibt
- x Regenasyl
- x Öffentliches WC

Museum und
Besucherinnen und
Besucher

Was wünschen sich
die Besucherinnen
und Besucher von
unserem Museum?

24% Emotionaler Faktor: Begegnungsort, persönliche Betreuung, Entschleunigung, persönlicher Bezug

- xxxx Gute Betreuung! Man kümmert sich! Zuhören! Willkommen sein! Persönliche Ansprache
- xxx Begegnungsort: gemütliches Beisammensein, Zeit zum Austauschen / Erzählen
- xx Vom Personal wertgeschätzt, Freundlichkeit
- x Emotional berühren
- x Ruhe, Entschleunigen
- x Persönlicher Bezug

24% Freizeitgestaltung: Erlebnis, Unterhaltung, Veranstaltungen

- xxxx Gute Unterhaltung
- xxx Erlebnis, spannende Zeit, Entertainment
- x Veranstaltungen/Rahmenprogramm
- x Führungen
- x Kinderbetreuung
- x Museumsheuriger
- x Regionsevents (Lange Nacht, ...)

10% Fachwissen: Auskünfte, Blick in die Geschichte, fachlich aufbereitet

- Auskunft zu verschiedensten (Spezial-, Forschungs-)Themen, evtl.
- xxxx Vor- u. Nachbetreuung, verlässliches Wissen, inhaltliche Tiefe
- x Einblick in die Geschichte

12% Gute Aufbereitung: klare Botschaften, kindergerecht, Storytelling

- x klare Botschaften
- x Wie finde ich das Museum?
- x kindergerechte Erklärungen
- x Inspiration und Einblicke ins Künstlerleben
- x Infotainment: Art der Präsentation, Storytelling
- x (k)ein Umgang mit Geschichtsbild

20% Infrastruktur: Öffnungszeiten, Cafe, Shop, Barrierefreiheit

- xx Café/Infrastruktur
- xx Shop
- Barrierefreier Zugang, leichte Sprache, engl./dt.,
- xx gedruckter Kurzführer
- x Freien Eintritt
- x fixe Führungszeiten

USP & Aktualität: Immer wieder Neues, Originalität,

10% Wiedererkennungswert

- x Neugierig gemacht werden, aus dem Alltag holen
- x Originalität! Unersetzbarkeit
- x neue Perspektiven
- x Wiedererkennungswert

Museum und
Besucherinnen und
Besucher

Wie können die
Besucherinnen und
Besucher unser
Museum
unterstützen?

7% Anerkennung, Wertschätzung, Reinhaltung des Objekts

- xx Anerkennung, Verständnis und Wertschätzung für die Arbeit
- x Reinhaltung des Objekts

36% Finanziell: Sach- und Geldspenden, Verein, Shopnutzung

- xxxx Schenkungen (Inventar) nach Sammlungsstrategie, Vor- und Nachlässe
- xxxx Freundesverein
 - xx Leihgaben
 - x Shopnutzung

36% Werbung, Mundpropaganda, Besuche, Anwesenheit bei Veranstaltungen

- xxx Mehrmaliger Museumsbesuch, Annahme von Angeboten
- xx Social Media Kanäle
- xx Ortsbevölkerung, die kommt und weitererzählt: Netzwerken und Mundpropaganda
- xx Gute Bewertungen, Gästebucheinträge
 - x Gäste mitnehmen, zu Gruppenbesuch anregen
 - x Dass sie zu Veranstaltungen kommen

21% Wissen einbringen, Arbeitsleistung, Feedback

- xxx Bereitschaft zur freiwilligen Mitarbeit
 - x Informationen
 - x Ideenbringung
 - x Fachwissen einbringen
- xxx Bereitschaft zur freiwilligen Mitarbeit

Museum und
Mitarbeiterinnen und
Mitarbeiter

Unser Museum ist
bzw. bedeutet für
seine
Mitarbeiterinnen und
Mitarbeiter ...

35% Leidenschaft: Hobby, Lebensinhalt, Spaß

- xxx Hobby
- xxx Lebensinhalt, Sinn, Perspektive
- xx Leidenschaft, Identifikation
- xx Spaß
- xx Forscherdrang stillen, Neugierig machen, Faszination
- x Daheim

19% Wissensspeicher: Ergänzung der geistigen Erfahrung, Weiterbildung

- xxxx Neues Lernen, Wissensvermittlung, Ergänzung der geistigen Erfahrung, Anregung, (Weiter)Bildungsauftrag
- xxx Horizont erweitern, Inspiration

14% Begegnungsort

- xxx Ort der Begegnung/soziales Teilhaben/neue Kontakte/Austausch/Treffpunkt, Kontakt mit selben Interessensgruppen
- x Gemeinschaft, Freundschaft
- x Fremdenverkehrswerbung

14% Arbeitsplatz

- xxx Arbeitsplatz
- x Zusatzverdienst
- x Sprungbrett
- x gemeinnützige Mitarbeit

7% Erinnerungsort

- xxx Erinnerung an die Vorfahren, Tradition bewahren

7% Frustration, Engagement bis zur Erschöpfung, Arbeit ohne Platz

- x Engagement oft bis zur Erschöpfung
- x Frustration?
- x Arbeit ohne Platz

5% Freizeit

- xx Freizeitgestaltung

Museum und
Mitarbeiterinnen und
Mitarbeiter

Was wünschen sich
die Mitarbeiterinnen
und Mitarbeiter von
unserem Museum?

56% Zusammenarbeit

- xxxx Gemeinsame Ziele, Gleichgesinnung
- xxxx gute Zusammenarbeit (generationsübergreifend)
- xxx Möglichkeit zur Umsetzung eigener Ideen, machen lassen, Mitsprache
- xx Umgang auf gleicher Augenhöhe, Verständnis
- xx Erfolge feiern
- xx gemeinsame/abgestimmte Entscheidungsprozesse, interne Kommunikation
- xx Einbindung in die Prozesse, Informationsfluss
- xx Selbstständiges Arbeiten, klare Aufgabenverteilung
- x soziale Kontakte
- x Verjüngung

22% Investitionen: Fortbildung, Equipment, Erhaltung, Bezahlung

- xx fundierte Aus- und Fortbildungen
- xx Equipment/Ausstattung
- xx Geld
- x Platz
- x Mehr KollegInnen
- x Erhaltung

15% Anerkennung, Wertschätzung

- xxx Anerkennung
- xxx Wertschätzung

5% Horionterweiterung: persönliche Weiterentwicklung

- x Horizont erweitern
- x Neues

2% Öffentliches und kommunales Interesse

- x öffentliches und kommunales Interesse

Museum und
Mitarbeiterinnen und
Mitarbeiter

Wie können die
Mitarbeiterinnen und
Mitarbeiter unser
Museum
unterstützen?

23% Networking: Repräsentation, Mundpropaganda

- xxx Visitenkarte des Museums: Identifizieren und nach außen tragen, Repräsentation
- xxx gesellschaftliche Verbindungen nutzen, Networking
- xx Werbung in den Familien und Freundeskreis, Familie und Kinder mitbringen
- xx Mundpropaganda, Werbung machen

18% Gute Mitarbeit: Verlässlichkeit, Gelassenheit, Offen sein für Neues, Aufmerksamkeit

- xxx Verlässlichkeit, Pünktlichkeit, Gelassenheit
- xx Offen sein für Neues, auf Vorschläge eingehen
- x Aufmerksamkeit
- x Offen auf die Menschen zugehen
- x Flexibilität

16% Motivation: Kreativität

- xxx Motivation, Freude
- xxx Kreativität, gestalterisch tätig sein
- x mit (mehr) Interesse

14% Wissen einbringen: Weiterbildung, Wissen und Ideen einbringen

- xx (spezielle) Weiterbildung, Lernen
- xx Erfahrungen, Ideen und Wissen einbringen
- xx eigene, umsetzbare Ideen einbringen

9% Teamfähigkeit

- x selbstständiges Arbeiten
- x Akzeptanz von Hierarchie
- x Solidarität
- x Teamfähigkeit beweisen

14% Mitarbeit: Zeit spenden

- xxx tatkräftige Mitarbeit in jedem Bereich
- xxx Zeit spenden

7% Spenden

- xxx Spenden (finanziell und Objekte)

40% negativ konnotiert

- xxxx Das Museum ist der Bevölkerung egal/kein großes Interesse beim Großteil/eine unbekannte Welt, wird kaum wahrgenommen
- xxx kennt man, aber geht man nicht hin; "da war ma eh scho" (mit der Schule)
- xxx Langweilig, unspektakulär (auf den ersten Blick), Verstaubt
 - x Wer war Krahuletz?!
 - x ist nicht "unser Museum"
 - x Wert wird nicht erkannt
 - x kann ich mir eh mal anschauen, wenns Wetter schlecht ist, weil es ist ja eh immer da
 - x Unverständnis
 - x Katastrophe! Kostet auf einmal was!
 - x Behinderung durch Ausgrabungen

16% Wertschätzung: Identifikation

- xx Wertschätzung/Identifikation (wenn man sich drum bemüht)
- xx Man ist stolz, dass man im Ort so etwas hat; Identifikation mit "unserem" Museum/Gebäude/Denkmal
 - x wer kommt, kommt öfter
 - x Identitätsfindung / -stiftung
 - x Sich wiederfinden mit der eigenen Geschichte und eigenen Erlebnissen

13% Wissensspeicher

- Wissensspeicher: bewahrt Geschichte, Wissen, Schätze, die die Bevölkerung dem Museum gespendet hat, da kann man etwas
- xx abgeben zum Bewahren
 - xx Informationsort für Fachleute und Laien
 - x Erinnerung und Zur-Schau-Stellung der Geschichte vergangener Tage, Zeitreise
 - x Identifikation mit Kustod*innen: kennt man, aber Inhalt nicht

9% Begegnungsort

- xxx Begegnungsort, Vernetzungspunkt, Kommunikation: Regelmäßige Treffen im Museum während der Öffnungszeiten
 - x Vernetzungspunkt

7% Gratis Essen und Trinken

- x kommen, wenn es was zu Essen/Trinken gibt; aber wenns vor dem Museum ist, geht keiner rein
- x Bedeutung steigt mit gratis Gulasch und Bier bei Veranstaltungen
- x kommen bei Sonderausstellungen/Eröffnungen, bei Zusammenarbeit mit regionalen Vereinen
- x Wirtshaus

11% Erlebnisort

- xx Ausflugsziel, Erlebnisort: Veranstaltungen!
 - x "das war ja gar nicht fad!"
 - x Unterhaltung
 - x Interessant für Kinder/Schulen

4% Kultur/Tourismuszentrum

- x Tourismuspunkt
- x Kulturzentrum

Museum und regionale Bevölkerung

Was wünscht sich die regionale Bevölkerung von unserem Museum?

21% Bezug zur Bevölkerung: Identifikation, Verbindung zu eigener Lebenswelt, Repräsentation, persönlicher Bezug

- xxx Identifikation; Verbindung zu eigener Lebenswelt und eigenen Interessen, dass sie dort repräsentiert werden
- xx Schenkungen würdigen und präsentieren, dass sie sich mit Informationen/Objekten beteiligen können
- x Museum soll zu IHNEN kommen: aktive Ansprache; auch an IHRE Plätze kommen (outreach, mobiles Museum)
- x persönliche Betreuung
- x Vereine/Gruppen können sich im Museum präsentieren (Blasmusik, ...), dann kommen sie
- x Information: Was mache ich dort? Was gibt es für mich dort? Was gibt es Neues? Was hat es mit mir zu tun?
- x keinen politischen oder religiösen Bezug: offen für Alle
- x Auseinandersetzung mit der Bevölkerung: nachfragen!
- x spezielle Bereiche als regionale Besonderheit: das haben NUR WIR

19% Unterhaltung: Zeitreise, Kinder müde machen

- Ausflug in die Geschichte/Zeitreise; Dass die regionale Geschichte dargestellt wird mit vielen
- xxx Exponaten zum Besichtigen
- xxx Unterhaltung, Erlebniswelt: Erlebniswert, Ausklinken aus dem Alltag
- xx Kinderbetreuung, Kinder müde machen
- x Schöne Spaziergänge

13% Infrastruktur: Cafe, Vernetzung mit anderen Betrieben, Benefit für Gastronomie, Tourismus

- xx Museumscafé
- x Möglichkeiten, Besuch mit anderen Aktivitäten zu verbinden: Vernetzung mit anderen Kulturbetrieben
- x viele Besucher (gut für den Wirt)
- x Museumswirtshaus soll "Gastronomische Wüste" wettmachen
- x Tor für Tourismus/Universitäten

10% Veranstaltungen: Veranstaltungen und Führungen

- xxx Führungen durch den Ort mit Geschichten, Events (im Museum, in der Region), Vorträge
- xx Veranstaltungen speziell für Schulen/Jugend: Bildungsauftrag

10% kein Aufwand, keine Kosten

- xx Dass wir vorhanden sind, der Gemeinde nicht viel Geld kosten, keine Arbeit machen
- xx freien bzw. günstigen Eintritt
- x nicht zu sehr gestört werden von den Autos/Autobussen
- x Ehrenamtliche Mitarbeit

8% Feste mit Essen und Trinken und Musik

- xxxx (Mehr) Feste mit Essen und Trinken und Musik (Gulasch und Bier bei Veranstaltungen gratis!)

19 Fachwissen, Erhaltung: Information, % Know-How, neue Inhalte, Verwaltung des kulturellen Erbes

- Auskünfte bei speziellen Fragen, ernst
- xx genommen werden mit Anfragen
- xx immer neue Inhalte
- x Verwaltung des kulturellen Erbes
- x Social Media
- Die Aufklärung über die Vertreibung und vor allem die Geschichte mit der
- x Jugend aufarbeiten
- x etwas Spektakuläres
- x Zugänglichkeit / Öffnungszeiten

„Weiß ich nicht“

Museum und regionale Bevölkerung

Wie kann die
regionale Bevölkerung
unser Museum
unterstützen?

38% Networking: Werbung, Mundpropaganda, Besuche, Anwesenheit bei Veranstaltungen

- xxxx Museum besuchen: nicht alle waren schon da! Mit Familie hingehen!
- xxxx Werbung/Weiterempfehlen/ weitererzählen im Bekanntenkreis (Mundpropaganda!)
- xx Anwesenheit bei Veranstaltungen
- xx Einwirken auf Lokalpolitik
 - x Schulklassen, Lehrer!!
 - x Offizielle Eröffnung
 - x Bewerbung über Social Media

30% Arbeitsleistung: Zeit schenken, Wissen einbringen

- xxxx Als Ehrenamtliche in verschiedenen Bereichen (Arbeitsleistung)
- xx Einbindung, Teilhabe: Mitreden, Ideen einbringen; sagen, was sie sich wünschen!
- xx Kulturvermittlung bei Führungen & Veranstaltungen
- xx Fachwissen
 - x Als ZeitzeugInnen zur Verfügung stehen
 - x Infrastruktur bieten (z.B.: Ausschank durch Winzer)

20% Spenden: Sach- und Geldspenden, Verein

- Sach- & Geldspenden, Wissen, Geschichten, Gegenstände aus vergangenen Tagen,
- xxxx Patenschaften, Crowdfunding
 - xxx Mitgliedschaft (Verein), Mitgliedsbeiträge
 - x Leihgaben

13% Wertschätzung: Identifikation

- xx Wertschätzung
 - x Wissen, dass sie ein Museum haben: Bewusstseinsbildung
 - x Identifikation "unser Museum"
 - x Akzeptanz

Museum und Gemeinde

Unser Museum ist
bzw. bedeutet für die
Gemeinde...

21% Touristisches und wirtschaftliches Potential

- xxxx touristisch nutzbare Einrichtung; Angebot für Tourismus; Ausflugsziel, dass Leute in den Ort kommen (Umwegrentabilität)
- xx wirtschaftliches Potential (Förderprojekte), zusätzliche touristische Attraktion (finanziell)
 - x Umsatz für die Gastronomie
 - x Kommunikation/Medien
 - x Werbung für den Ort
 - x Einnahmen (für die Erhaltung des historischen Gebäudes)
 - x steuerlicher Vorteil, wenn Museum in altem Haus in der Gemeinde ist
 - x Schlechtwetterprogramm für Touristen

20% Kostenfaktor: finanzielle Belastung

- xxxx Kostenfaktor / Budgetposition / finanzielle Belastung
 - x Ehrenamt
 - x Selbstverständlichkeit: da braucht man nichts reinstecken
 - x personelle Belastung
 - x abhängig davon, wer im Gemeinderat sitzt
 - x finanzielle Entlastung durch ehrenamtliche Mitarbeit
 - x braucht kein Personal
 - x darf nichts kosten

18% Wissensspeicher: Identifikationsort

- xx Repräsentation der eigenen Geschichte
- xx Identifikation
- xx Bildungsort / Geschichtsvermittlung
 - x Erhaltung der Kulturgüter durch ein ehrenamtliches Team
 - x Geschichte & Ortschronik bewahren
 - x Heimat & Definition
 - x Ort der Ruhe

9% Veranstaltungsort/Raum: vielseitig nutzbarer Veranstaltungsort/Raum

- xxx Veranstaltungsort/Raum
- xx Raumnutzung / Nutzfläche für anderes / Treffen

14% Visitenkarte: Prestige/Stolz/Reputation

- xxx Prestige/Stolz/Reputation
 - x es gehört dazu, muss es geben
 - x Ort der Repräsentation bei offiziellen Besuchen
 - x Alleinstellungsmerkmal
 - x Wertschätzung
 - x viel, da das erste Museum überhaupt im Ort

11% Kulturzentrum: Bildungsort

- xx Kulturzentrum
 - x wesentlicher Faktor des jährlichen Kulturprogramms
 - x Kulturakteur in der Gemeinde
 - x Kulturbetreuer
 - x Ansprechpartner für alle kulturellen Fragestellungen
- xx Kulturzentrum

7% unbekannt: unbekannt, unbeliebt

- x brauch ma des?!
- x "Ui ..."
- x kennen es nicht
- x es kommen immer die gleichen zu Veranstaltungen

20% **Wissensspeicher: Identifikationsort**

- xxxx Wissensspeicher / Stadtgeschichte / Gemeindeggeschichte inkl. Aufarbeitung
- xxxx Bewahrung des kulturellen Erbes/des Heimatgutes/Bewahren einer Sammlung, Erhaltung Kulturgut, Sicherer Aufbewahrungsort
- xxxx fachlich kundige Auskünfte, Kompetenz, Anfragebearbeitung, Expertise (z.B. Denkmalschutz)

18% **Perfekte Verwaltung: und Organisation, Infrastruktur (Öffnungszeiten), gute Inhalte**

- xxxx dass das Museum gut läuft: organisatorisch, inhaltlich, nicht stehen bleibt; Eigenmanagement auch bei Projektansuchen; Professionalität
 - x sinnvollen Umgang mit Förderungen
 - x Angebot für Schulen!
 - x bestmögliche Präsentation
 - x Zeitgemäße Vermittlung
 - x flexible Öffnungszeiten
 - x fixe Öffnungszeiten
 - x ordentliche und transparente Haushaltsgebahrung

10% **Aufwandsminimierung: keine Kosten, Umsatzmaximierung**

- kein/wenig Defizit: es soll nichts/wenig kosten, der Betrieb
- xxx soll möglichst nichts kosten
 - x soll kein Aufwand sein
 - x Umsatz, mehr Einnahmen
 - x Personaleinsparung

16% **Visitenkarte: Prestige/Stolz/Reputation, Werbung**

- Magnet, der über die Grenzen der Gemeinde strahlt / "Geistiger Schmuck" / Vorzeigeeinrichtung nach außen / Visitenkarte der Gemeinde / etwas, auf das die Gemeinde stolz ist /
- xxxx Repräsentationsort
 - xx Werbung für den Ort, gute Mundpropaganda
 - x Aushängeschild sein/Werbung
 - "mitgetragen werden" in der Werbung (Stadtwappen, Logoverwendung z.B.)
 - x Führungen bei Besuch wichtiger Persönlichkeiten
 - x zufriedene Besucher*innen

16% **Touristisches und wirtschaftliches Potential**

- Wertschöpfung im Tourismus; touristischen Zustrom /
- xxxx Umwegrentabilität: Busse, Nächtigungen, Nützung Gastro Veranstaltungen/Ausstellungen zu aktuellen Themen,
- xxx Aktivitäten in jeglicher Form
 - mehr Besucher*innen, mehr Interesse von der
 - xx Ortsbevölkerung
 - x Umwegrentabilität

10% **Mehrfachnutzen: Synergien, Kooperationen**

- x Zelle sein, wo sich etwas entwickeln kann
- x Treffpunkt sein, z.B. für Weinverkauf
- x Kooperationen und Sponsorings
- x Synergien Archiv und Museum
- x Archivnutzung
- x Gebäudenutzung, weil anderes darin nicht möglich ist
- x Mehrfachnutzen des Museums

10 **Engagiertes (ehrenamtliches) Team, das überall % anpackt**

- x aktiver Verein
- x immer erreichbar
- x Verbündeter in Weiterentwicklung der Gemeinde
- x Menschen, die sich engagieren im Ort
- x Engagement
- x Beitrag zu Großveranstaltungen im Ort

Museum und Gemeinde

Wie kann die Gemeinde unser Museum unterstützen?

35% Materiell: finanziell, Sicherheit, Räumlichkeiten und Erhaltung

- xxxx Geld, materiell, finanziell: Betrieb sicherstellen
- xxx Raum zur Verfügung stellen; Sanierung, Gebäudeerhaltung; Erneuerung, Ausbau (Depot)
- xxx Materielle Unterstützung (z.B. Kopiererernutzung, Leihverträge, Abläufe, ...), Sachmittel, Schilder, Folder
- xx Personal, Hilfestellung durch Gemeindebedienstete
- xx Unterstützung durch Bauhof, Logistik, Transporte, ... Infrastruktur
- x Verantwortung übernehmen: personell, finanziell, Verein
- x Sicherheit (langfristig)
- x wissenschaftliche Arbeit/Unterstützung ermöglichen: Studierende, Wissenschaftler*innen finanzieren
- x NÖ-Card wäre sinnvoll für kleinere Museen, Bedingungen zu streng!
- x Förderungen

26% Wertschätzung: Akzeptanz, Anfragen ernstnehmen, Präsenz

- Präsent sein bei Veranstaltungen, Eröffnungen, Museumsfrühling (Wertschätzung), persönliches Interesse, nicht nur
- xxxx Bürgermeister, auch Gemeinderat
- xx Wertschätzung der Museumsarbeit (praktisch und real), das ganze Jahr über und nicht nur zu Weihnachten
- xx Akzeptanz, indem das Museum und die Anliegen ernst genommen werden
- x Ideen und Wünsche der Museumsmitarbeiter*innen aufgreifen, z.B. Barrierefreiheit herstellen
- x rasche Reaktion auf Anfragen
- x Bürgermeister mit sich zu beschäftigt, keine Zeit für offizielle Eröffnung
- x Wertschätzung durch Treffen der Kulturbetreiber im Ort 1x/Jahr mit gemeinsamem Essen
- x Expertise erkennen und nutzen
- x freie Hand: Möglichkeiten, frei die Arbeit zu gestalten

Werbung: mitdenken, mittragen bei allen Aktivitäten,

20% Kooperationen

- in Werbung und Kommunikation mitdenken, Werbung über
- xxxx Website der Gemeinde, Gemeindezeitung
- Kontakte und Netzwerke zur Verfügung stellen, Kulturakteure
- xx zusammenbringen
- x Museum im Lehrplan/in Ausflüge integrieren
- x Wünsche Landesebene/ NÖ Werbung
- x Vermittlung zwischen Bürger & Museum
- x mitdenken in allen Aktivitäten
- x Kooperationen, z.B. mit Tourismusinfostelle

ideell: Interesse, Identifikation, Gemeindebedienstete 19% zu Besuch einladen

- moralische Unterstützung: hinter dem Museum stehen,
- xxx Identifikation
- Besuch des Museums durch Gemeindebedienstete, damit sie wissen, was das Museum beinhaltet, dass sie
- xx es kennen und weiterempfehlen
- Politik hinten an / außen vor stellen, wenn es um das
- xx Museum geht; nicht parteipolitisch benutzen
- xx ideell: Interesse! Auch an Hintergrund und Arbeit
- x Gemeinde als Anlaufstelle